

FORO MÉXICO DE PUBLICIDAD Y MEDIOS 2014



Hotel Presidente Intercontinental, 14 de Octubre de 2014

#PortadaMex

INSCRÍBETE AQUI AHORA:

[https://mercadotecnia.portada-online.com/
eventos/foro-mexico/inscripcion/](https://mercadotecnia.portada-online.com/eventos/foro-mexico/inscripcion/)

O MANDA UN E-MAIL A:

Armando@portada-online.com
para que te asista en el registro.



PATROCINADORES de #PortadaMex

PATROCINADOR DESAYUNO
MOVILIZANDO MÉXICO

startmeapp
Mobile RTB Exchange

PATROCINADOR ESPECIAL
DE PANEL


HISTORY

PATROCINADORES PLATA


ariadna
INTERACTIVE COMMUNICATION FOR BUSINESS

YuMe 

PATROCINADOR DE MESA
DE EXHIBICIÓN


occmundial.com
publicidadonline

MEDIA PARTNERS


AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS


DIRECTA


iab México


setentaycinco

NEO

<https://mercadotecnia.portada-online.com/>

El Foro Portada México 2014 es posible gracias a los siguientes patrocinadores:



PATROCINADOR DESAYUNO MOVILIZANDO MÉXICO



StartMeApp Mobile Real-Time Bidding Exchange entrega hoy día más de 30 mil millones de impresiones de anuncios mensuales y sirve campañas de publicidad móvil en 60 países en las Américas, Europa, Asia y África. Nuestra propia tecnología RTB hace posible subastas de compra y venta de impresiones de anuncios en tiempo real, ejecutadas dentro de 100 milisegundos. StartMeApp coloca las ofertas de los anunciantes para impresiones en base a parámetros de selección, proporcionando un sistema de compra programática para optimizar la inversión publicitaria.

Por medio de la RTB, los anunciantes pujan por y compran solamente las impresiones que coinciden con los parámetros de selección - con un 100 % de transparencia. Ahora es más fácil comprar impresiones sean en los smartphones y las tabletas, o dentro de aplicaciones, juegos y sitios de web móvil, todo ello en tiempo real. La tecnología de StartMeApp permite el acceso inmediato a la oferta mundial de inventario móvil RTB, toda en una sola plataforma. Como un mercado RTB móvil, StartMeApp integra nuestra tecnología de subasta con los quince mas destacados exchanges RTB en el mundo para permitir el hacer ofertas para impresiones alrededor del mundo programáticamente en tiempo real.

PATROCINADOR ESPECIAL DE PANEL



A+E Networks Latin America es una sociedad compuesta por A+E Television Networks y Ole Communications. A+E Networks Latin America es una empresa de medios que consiste de los canales A&E, HISTORY, H2 y Bio, los cuales se encuentran entre las marcas de canales más reconocidas y prestigiosas en el mercado, llegando a más de 46 millones de hogares en América Latina. Los canales son distribuidos por HBO Latin America Group SM quien es el distribuidor para afiliados por todo el territorio Latinoamericano, Brasil y en el Caribe para reconocidos y prestigiosos servicios de programación por cable y satélite, incluyendo a HBO®, HBO Plus®, Cinemax®, MAX®, A&E, HISTORY, Lifetime, Sony Entertainment Television®, AXN, Warner Channel y E! Entertainment Television Latin America.

PATROCINADORES PLATA



Ariadna: Digital es nuestro AND. Ariadna, con más de catorce años de experiencia en los mercados de LATAM y de Estados Unidos, es una república independiente, sin fronteras, con más de 300 personas pensando libremente, que mantiene la más amplia presencia en las Americas; con sede en Miami, Florida y oficinas en 10 países: Estados Unidos, México, Brasil, Argentina, Chile, Perú, Colombia, Panamá, Ecuador y El Salvador. La eficacia, la creatividad y la innovación son nuestros pilares. Entendemos que las personas están creciendo con el mundo al alcance de sus dedos y ayudamos a nuestros clientes a no sólo interactuar, sino a conectarse con sus clientes.



YuMe, Inc. (NYSE: YUME) es un proveedor líder en soluciones de publicidad de marca en video digital. Sus tecnologías patentadas –basadas en la ciencia de datos– y su amplia base de audiencias, impulsan la monetización del inventario y permiten a los anunciantes usar una gran variedad de dispositivos de Internet para alcanzar a un público específico receptivo a la marca. Diseñada para satisfacer las necesidades exclusivas de la publicidad de marcas, la plataforma tecnológica de YuMe simplifica la difusión de campañas de publicidad en video digital efectivas en un mercado tan complejo y fragmentado como el actual. www.YuMe.com

PATROCINADOR DE MESA DE EXHIBICIÓN



AGENDA

FORO MÉXICO DE PUBLICIDAD Y MEDIOS Hotel Presidente Intercontinental, 14 de Octubre de 2014



HORA	TEMATICA	PONENTES	PUNTOS CLAVES
8:15am	REGISTRO		
8:50am	PRESENTACIÓN DEL FORO	Marcos Baer , Director, Portada	Lo más destacado de la cuarta edición del Foro México de Publicidad y Medios.
8:55am	DESAYUNO MOVILIZANDO MÉXICO La Revolución de la Mercadotecnia Móvil y el papel fundamental del RTB programático aplicado a la publicidad móvil. Presentado por:  StartMeApp corre campañas para anunciantes en más de 70 países con foco en Latam, específicamente en México, Brasil y Argentina y pretende compartir las mejores prácticas aplicadas en diferentes regiones del mundo y en particular en Latam.	PRESENTADORES: <ul style="list-style-type: none"> • Alejandro Campos Carles, CEO, StartMeApp • Gaston Fonzo, CSO, StartMeApp • Marco Andrea Spinelli, BusinessIntelligence Director, StartMeApp 	Lo que las agencias y ejecutivos de marcas deben de saber para sacarle el máximo partido a la publicidad móvil. -Sobre RTB y el protocolo RTB IAB -Tipos de integración -Demand side platform & Supply side platform -Sobre los procesos de compra y venta -Algoritmos decisorios -Sobre Latam, desafíos y potencial -Métricas SMX (StartMeApp Exchange) -Estrategias posibles -Leading cases
10:25am	CATEGORIAS: EL PERFIL DEL CONSUMIDOR MASCULINO EN LATINOAMÉRICA Presentado por: 	MODERADORA: Daniela Martínez , Vicepresidente Senior de Estrategia Corporativa, Investigación y Administración de Ventas, A&E, PANELISTAS: <ul style="list-style-type: none"> • Jorge Inda Meza, Marketing Director Corona, Grupo Modelo • Lorenzo Ruiz, Director General, Tommy Hilfiger Mexico • Cesar Colletti, VP Marketing, History Channel • Ricardo Cuellar, VP Business Planning A&I, Mindshare • Eduardo Alvarez Franyutti, Group Manager, Cuidado Personal (Jabones y Desodorantes), Procter & Gamble 	¿Macho o metrosexual? Las últimas investigaciones y los consejos de ejecutivos de marca sobre la mejor manera de llegar al cambiante consumidor masculino.
11:20am	RECESO Y REFRESCOS		Relájese, tome unos refrescos y vea la oferta en la mesa de los expositores.
12:00pm	¿LLEGARA A SER MÁS MASIVO EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN MEXICO LOS RETOS Y LAS MEJORES PRÁCTICAS Presentado por: 	MODERADOR: Alfredo García , Managing Director, Ariadna México PRESENTADORES: <ul style="list-style-type: none"> • Javier Salas Rodríguez, Digital Acquisition Marketing Manager, American Express • Max Gomez, Planning Director, Ariadna 	La demanda de servicios de comercio electrónico se ha disparado en el mercado mexicano, pero aun falta para que llegue a ser un servicio realmente masivo. Expertos en la materia explicarán las siguientes temáticas: El estado actual del comercio electrónico en México. El rol crucial del pago vía cuotas o intereses. El reto de obtener la confianza del usuario de Internet. Las mejores prácticas en el sector del Turismo y de empresas como Palace Resorts, y las aerolíneas de bajo costo.
12:40pm	MÉXICO: EL MERCADO DE LA PUBLICIDAD Y MEDIOS MEXICANO EN 2015. LAS EXPECTATIVAS.	MODERADOR: Santiago Durán , Digital & Strategy Group Director, Havas Media PANELISTAS: <ul style="list-style-type: none"> • Farah Fuentes Bonilla, Retail Channel Manager, Castrol • Lucas Mentasti, Managing Director Latin America, Xaxis • Jorg Nowak, VP Emerging Markets, YuMe • Abraham Geifman, Consultor en Soluciones de Mercadotecnia y Comercio Electronico, IBM • Leonardo Zuñiga, Business Group Manager Automotive, After Market Division, 3M 	La economía mexicana está atravesando cambios estructurales importantes. ¿Qué impacto tendrán sobre el crecimiento económico y, particularmente, sobre el mercado de publicidad y medios?
13:30pm	DESPEDIDA		

PONENTES

ALEJANDRO CAMPOS CARLES, CEO, STARTMEAPP

En su rol de CEO su responsabilidad primaria ha sido encontrar y administrar talento, desarrollar la tecnología estratégica y evangelizar diferentes mercados. Previo a StartMeApp, Alejandro trabajó para IAB en Argentina, en TIMwe como director de mobile para Latam, Director de negocios internacionales para Codamation, Manager para AT&T, Analista de riesgo para BBVA en España y finalmente analista de recursos humanos para IBM.

CESAR M. COLETTI, VICE PRESIDENTE DE MERCADEO, THE HISTORY CHANNEL LATINOAMÉRICA

Cesar M. Coletti es actualmente Vice Presidente de Mercadeo de The History Channel & H2 Latinoamérica de la corporación A+E Networks Latin America, basado en la ciudad de Miami, Estados Unidos. Cuenta con más de 20 años de experiencia en mercadeo de canales de televisión paga, desarrollado e implementando estrategias de comunicación. Comenzó sus estudios de medios en los Estados Unidos y se graduó como Productor de Medios Audiovisuales en el Instituto ORT Argentina para luego especializarse en el área de mercadeo en la Universidad CAECE.

RICARDO CUELLAR, VP BUSINESS PLANNING A&I, MINDSHARE

Gran experiencia en la investigación de mercado en la industria de los medios y en el lado de la Agencia de Investigación. Él trabaja para la plataforma de televisión de pago, Hearst Magazines, TNS, Ipsos o MetrixLab en puestos relacionados con la investigación de medios y tecnología. Desde Julio del año pasado, se unió a Mindshare México.

SANTIAGO DURÁN, DIGITAL & STRATEGY GROUP DIRECTOR, HAVAS MEDIA MÉXICO

Comencé mi carrera en la investigación social y urbana y las he seguido directamente ambas en cuentas locales e internacionales, como GM México, Mattel, Adidas Colombia, Adidas México, Boehringer Ingelheim, entre muchos otros. Durante los últimos 15 años he desarrollado estrategias de comunicación exitosas en diferentes países de América Latina y para los últimos cinco que he estado dirigiendo operaciones de medios mexicanos, tanto como director y gerente.

GASTÓN FONZO, CHIEF SALES OFFICER, STARTMEAPP

En su rol de CSO ha desarrollado la generación de negocios en las diferentes regiones donde opera StartMeApp con foco en Latam. Previo a StartMeApp, Gastón desarrolló puestos claves en el desarrollo de negocios en compañías como Citibank, American Express y HSBC.

EDUARDO ALVAREZ FRANYUTTI, GROUP MANAGER, CUIDADO PERSONAL, PROCTER & GAMBLE

Eduardo Alvarez Franyutti es actualmente Group Manager de Cuidado Personal en Procter & Gamble, manejando un negocio de 230 millones de dólares en ventas anuales. Ha manejado marcas a nivel regional (Latino América), y ha sido responsable por el negocio en 12 países de Latino América. Las marcas que actualmente maneja son: Old Spice, Gillette Antitranspirantes, Zest, Escudo, Camay, Olay, Mum.

FARAH FUENTES, RETAIL MANAGER, CASTROL

Farah desarrolla la estrategia del canal moderno con base en la identificación de las necesidades y motivaciones del shopper. Más de 12 años de experiencia en el desarrollo e implementación de estrategias de ventas para compañías como Procter & Gamble, Pernod Ricard y Diageo.

ALFREDO GARCIA, MD, ARIADNA MÉXICO

Con más de 18 años como profesional, Alfredo es un estratega y jefe de equipo con experiencia, trabajando para las agencias multinacionales y marcas de clase mundial, incluyendo a Nissan, Palace Resorts y Hoteles Meliá. especialización: Estrategia, Análisis, CRM y Digital

ABRAHAM GEIFMAN, CONSULTOR EN SOLUCIONES DE MERCADOTECNIA, IBM

Consultor en soluciones de Mercadotecnia y Comercio Electrónico dentro de la división de Software en IBM de México.

MAX GOMEZ, SR PLANNING DIRECTOR, ARIADNA

Sr Planning Director de Ariadna. Con más de siete años de experiencia en comercio electrónico, Max ha liderado estrategias de e-commerce en todos los puntos de contacto de la categoría en función de los KPIS de las marcas.

DANIELA MARTÍNEZ, VP SENIOR DE ESTRATEGIA CORPORATIVA, INVESTIGACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE VENTAS, A&E NETWORKS

Daniela Martínez es parte del equipo de A+E Networks Latin America y se desempeña como Vicepresidente Senior de Estrategia Corporativa, Investigación y Administración de Ventas. Daniela es una de las profesionales más respetadas en la industria con una amplia experiencia y comprobada trayectoria en las áreas de investigación, administración de ventas y estrategia corporativa. Antes de unirse a A+E Networks Latin America, Daniela se desempeñaba como Vicepresidenta de Estrategia de Reportes y Tarifas para Ventas/Pautas Publicitarias en Discovery Latin America & US Hispanic.

LORENZO RUIZ MARTÍNEZ, DIRECTOR GENERAL, TOMMY HILFIGER MÉXICO

Lorenzo Ruiz Martínez es egresado de la carrera de Ingeniería Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México y candidato de la maestría de International Management por la Universidad de Thunderbird. Dentro de su trayectoria laboral ha colaborado en puestos ejecutivos en Yale de Mexico, Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México, GlaxoSmithKline, Levi Strauss de México entre otras. Fue Director General de Brooks Brothers México y actualmente es el Director General de Tommy Hilfiger México puesto que ocupa desde hace ocho años. Es Socio Director de One LifeStyle Mexico, miembro del Board de la Aceleradora de Negocios Fashion Forward y consejero de Young Leaders for Sustainable Cities.

LUCAS MENTASTI, MANAGING DIRECTOR LATIN AMERICA, XAXIS

Mentasti dirige Xaxis en Latinoamérica. Xaxis es la unidad de compra de audiencias de GroupM.

JORGE INDA MEZA, DIRECTOR DE MARCA PARA CORONA Y BUD LIGHT EN AB INBEV MÉXICO, GRUPO MODELO

Jorge Inda Meza originario de Guadalajara, estudió la Licenciatura de Marketing y Administración en la Universidad de Guadalajara, y obtuvo su maestría en Mercadotecnia por la Universidad Katholieke Universiteit Leuven en Bélgica. Asimismo ha estudiado en numerosos programas de educación ejecutiva en universidades de gran prestigio como lo es Kellogg School of Management de Northwestern University en Illinois, Estados Unidos. En el 2006 se integró al equipo de AB InBev en Bélgica como Gerente Global de Mercadotecnia de Beck's y en el año 2010, a los 33 años, Jorge se convirtió en el Director Global de Mercadotecnia de Budweiser en Nueva York, EEUU. Posteriormente, asumió el cargo de Innovación Estratégica de la compañía, basado en Palo Alto, California, trabajando de la mano con Startups de tecnología para identificar tendencias emergentes en mercadotecnia y ventas. Después de quince años de radicar en el extranjero, decidió regresar a México de la mano de Grupo Modelo.

JORG NOWAK, VP EMERGING MARKETS, YUME

Jorg Nowak se une a YuMe para dirigir la expansión en el mercado hispano de EUA y Latinoamérica. Con más de 13 años de experiencia en la industria de medios, su historial abarca los EUA, Europa y América Latina. Nowak fue clave en el lanzamiento de Univision.com, el cual paso a ser rápidamente uno de los sitios más visitados por el público hispano de EUA, tanto online y en móviles.

JAVIER SALAS RODRIGUEZ, DIGITAL ACQUISITION MARKETING MANAGER, AMERICAN EXPRESS

Javier Salas es egresado de Ciencias de la Comunicación del Tecnológico de Monterrey Ciudad de México. Su trayectoria laboral comienza en Televisa, en el área de promoción y publicidad. En 2007 se integra a Gamol, agencia especializada en proyectos web, publicidad en línea y Social Media. Participa en proyectos como: Grupo Acir, Casas Ara, Televisa Networks, Blockbuster y el portal de Turismo de la Ciudad de México entre otros.

MARCO ANDREA SPINELLI, BUSINESS INTELLIGENCE DIRECTOR, STARTMEAPP

Business Intelligence Director: en su rol como Business Intelligence Director, Marco ha colaborado activamente en el desarrollo de los diferentes algoritmos decisivos clave de tanto para el DSP como para el SSP de SMA. Además, Marco desempeña un rol clave para la organización estandarizando el data mining global para la toma de decisiones de cada anunciante dentro de SMX.

LEONARDO ZUÑIGA, BUSINESS GROUP MANAGER AUTOMOTIVE, AFTER MARKET DIVISION, 3M

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana con maestría en Alta Dirección de Empresas (Executive MBA) por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). Mas de 16 años de experiencia de Negocios (finanzas, marketing & ventas) en compañías transnacionales como 3M Co. & United States Gypsum Co. (USG).